



Licitação SECOM <licitacao@secom.mt.gov.br>

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023/SECOM

2 mensagens

Pablo <pablo@artc.com.br>

3 de maio de 2023 às 08:07

Para: "licitacao@secom.mt.gov.br" <licitacao@secom.mt.gov.br>

Cc: João Daniel <joaodaniel@artc.com.br>, Danilo Medeiros <danilo.medeiros@artc.com.br>

À Secretaria Adjunta de Administração Sistêmica da Secom-MT

Prezados Senhores,

Venho através deste solicitar esclarecimento referentes a Concorrência pública nº001/2023/SECOM.

O Edital informa que “O orçamento total disponível é de R\$ 2 milhões (dois milhões de reais) para produção e veiculação”. É correto, portanto, o entendimento de que na campanha simulada devem ser desconsiderados os custos internos (de criação), com a aplicação da verba indicada exclusivamente para produção das peças de mídia e não mídia e compra de espaços publicitários para veiculação delas?

**Pablo Araujo**

EXECUTIVO DE CONTAS

Av. Nilo Peçanha, 338 - Petrópolis, Natal/RN
(84) 4008-8250 | artc.com.br | maxmeio.com

Licitação SECOM <licitacao@secom.mt.gov.br>

4 de maio de 2023 às 17:56

Para: Pablo <pablo@artc.com.br>

Prezado Pablo,

conforme solicitado, segue anexo contendo a resposta ao questionamento formulado.

Informo que o documento em questão também será inserido no sítio eletrônico <https://www.secom.mt.gov.br/licitacoes> e no portal do Sistema de Aquisições Governamentais - SIAG: <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br>, na aba "Editais".

Atenciosamente,

Thiago Arruda - Assessor Jurídico

[Texto das mensagens anteriores oculto]



Resposta - ART&C - 01.pdf

305K



Governo do Estado de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO ELABORADO PELA AGÊNCIA ART&C

A Agência de Publicidade ART&C requer esclarecimento referentes à licitação CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2023/SECOM.

À Secretaria Adjunta de Administração Sistêmica da Secom-MT

Prezados Senhores,

Venho através deste solicitar esclarecimento referentes a Concorrência pública nº001/2023/SECOM.

Questionamento: O Edital informa que “O orçamento total disponível é de R\$ 2 milhões (dois milhões de reais) para produção e veiculação”. É correto, portanto, o entendimento de que na campanha simulada devem ser desconsiderados os custos internos (de criação), com a aplicação da verba indicada exclusivamente para produção das peças de mídia e não mídia e compra de espaços publicitários para veiculação delas?

Resposta: Os licitantes deverão observar o que estabelece o *Briefing*, constante às fl. 68 do edital licitatório, conforme demonstra o texto abaixo transcrito:

Investimentos e obrigações: O orçamento total disponível é de R\$ 2 milhões (dois milhões de reais) para produção e veiculação. A campanha deve conter, obrigatoriamente: 01 (um) filme de 30 segundos; 01 (um) spot de 30 segundos; 01 (um) anúncio impresso (revista ou jornal); 01 (uma) peça de mídia out of home; 01 (uma) peça de não-mídia. As peças devem conter, obrigatoriamente, assinatura do Governo do Estado e da Desenvolve MT.

Lauberto Ferreira da Conceição
Presidente da Comissão Especial de Licitação

Palácio Paiaguás Rua Desembargador Carlos Avalone, s/n • Centro Político Administrativo
CEP: 78049-903 • 65 3613 4300 • Cuiabá • Mato Grosso | mt.gov.br



Assinado com senha por LAUBERTO FERREIRA DA CONCEICAO - PREGOEIRO / SLRP - 05/05/2023 às 08:38:55.
Documento Nº: 8582049-4749 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=8582049-4749>



SECOMDIC202312474

SIGA