



**ERRATA AO EDITAL DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA
Nº 001/2023/SECOM-MT**

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº: SECOM-PRO-2023/01037

OBJETO: Contratação de 05 (cinco) Agências de Publicidade para a prestação de serviços técnicos de publicidade institucional para o Governo do Estado de Mato Grosso, por meio da Secretaria de Estado de Comunicação.

Senhores licitantes,

O presente instrumento possui o objetivo de modificar parcialmente o teor contido no “Modelo de proposta de preço” (Anexo III), localizado às fls. 39, do procedimento licitatório de Concorrência Pública nº 001/2023/SECOM-MT, substituindo-se o termo “90 dias”, do tópico “Modelo de proposta de preço”, conforme segue:

Desta forma, onde se lê atualmente:

Validade da proposta (____)dias (no mínimo 90 dias), a partir da data de sua apresentação;

Leia-se:

Validade da proposta (____)dias (no mínimo 120 dias), a partir da data de sua apresentação.

Em complemento, verificou-se também a necessidade de modificar o teor contido no item “Modelos de notas e pesos - conjunto de informações do proponente” (Anexo XII), localizado às fls. 116, do procedimento licitatório de Concorrência Pública nº 001/2023/SECOM-MT, substituindo-se os aspectos inseridos nas alíneas “a”, “b” e “c” da Capacidade de Atendimento, da seguinte forma:

Assim, onde se lê atualmente:

- | |
|---|
| a) a acuidade demonstrada na análise das características e especificidades da contratante e do contexto de sua atuação; |
| b) a pertinência dos aspectos relevantes e significativos apresentados, relativos às necessidades de comunicação publicitária identificadas; |
| c) a assertividade demonstrada na análise do desafio de comunicação a ser superado pela contratante e no entendimento dos objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing. |

Leia-se:

- | |
|---|
| a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um; |
| b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da contratante; |





Governo do Estado de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO

c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da contratante na execução do contrato;

A presente “Errata” justifica-se pela necessidade e importância de tornar claro o que deve ser inserido na construção dos preços para apresentação das propostas pelas empresas licitantes.

Não obstante, TODAS as demais cláusulas e informações editalícias permanecem inalteradas.

Fica devidamente mantida para **01/06/2023** a data para apresentação das propostas.

Cuiabá (MT), 24 de abril de 2023.

Lauberto Ferreira da Conceição
Presidente da Comissão Especial de Licitação



Assinado com senha por LAUBERTO FERREIRA DA CONCEICAO - PREGOEIRO / SLRP - 25/04/2023 às 16:07:17.
Documento Nº: 8382563-1000 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=8382563-1000>



SECOMD/C202310972A